The Social Reckoning

Il y a quinze ans sortait le monument The Social Network (David Fincher) qui équilibrait presque miraculeusement précision du diagnostic, tension dramaturgique et fulgurance de mise en scène. Cette fois, Aaron Sorkin reprend la plume mais passe derrière la caméra pour livrer une mise à jour de sa démolition en règle et en finesse de Mark Zuckerberg et de son empire
S'il y a une évidence dont Hollywood gagnerait à se rappeler, c'est qu'un bon film - et a fortiori un chef-d'œuvre - se suffit généralement à lui-même. Mais lorsqu'on se souvient comment The Social Network avait réussi à capter les bouleversements de son époque qui se sont depuis imposés à notre quotidien, on serait tenté de croire que cette suite pourrait bien faire figure d'exception.
Porté par un casting particulièrement alléchant (dont Mikey Madison, magistrale dans Anora), The Social Reckoning a tout pour s'imposer comme l'un des événements cinématographiques majeurs de l'année et nous livrer bien plus que la suite d'un simple film sur Facebook : le portrait d'un monde qui n'en finit pas de basculer.
Présentation par Anthony Simonofski et Benoît Vanderose, professeurs spécialisés dans le numérique à l'UNamur et animateurs du podcast Pop-Code
En partenariat avec le Namur Digitale Institute de l'UNamur
Préventes disponibles aux caisses de nos cinémas uniquement

Présentation

Date:	**07/10/26**
Heure:	**18:00:00**
Lieu:	**Caméo**

En présence d'Anthony Simonofski et Benoît Vanderose, professeurs à l'UNamur

CaMéO cinéma